



Mireia Rodríguez Burguera, Directrice du Leasing chez ROS, nous dévoile les clés de son travail et des projets qu'elle gère. Nous sommes heureux de vous présenter Mireia dans une interview qui met sans aucun doute en lumière son rôle et son engagement envers ROS, ses projets, ainsi que sa grande dévotion et passion pour le secteur. Mireia est avec nous depuis 2015 et est responsable de la stratégie et de l'approche en matière de leasing de l'entreprise.

Vous êtes responsable de l'ensemble de la stratégie de leasing de ROS. Quelle serait, selon vous, la meilleure approche pour réussir dans le secteur du leasing dans l'immobilier commercial ?

Comprendre le marché, le projet et les clients qui visiteront ce projet est crucial. La même marque peut obtenir d'excellents résultats dans un projet et avoir du mal dans un autre. Il est donc très important de comprendre l'emplacement afin de créer le mélange de marques le plus attractif. Il s'agit de proposer le bon projet à la bonne marque.

De quels projets passés ou actuels êtes-vous la plus fière ?

Je suis fier de tous les projets de notre portefeuille, chacun est différent et a sa propre histoire. Les projets évoluent dans des directions différentes, à des vitesses différentes et avec des caractéristiques spécifiques. De l'extérieur, ils peuvent sembler très similaires, mais pour moi, chacun a ses heures et heures de négociations, de réunions stratégiques et d'autres détails qui rendent chaque projet unique. Il est donc difficile de choisir un seul projet.

Après de nombreuses années à travailler dans ce secteur, il y a toujours ce sentiment difficile à expliquer, le sentiment d'accomplissement lorsque vous voyez un projet réussi, rempli de gens heureux et en train de faire du shopping... Et puis vous repensez à quelques années en arrière, quand vous étiez là, au même endroit, quand il n'était rien d'autre qu'un champ vert et que vous essayiez de montrer aux marques où serait construite leur unité, en espérant qu'elles pourraient imaginer à quoi ressemblerait le projet et leur boutique. C'est un sentiment magique.

Que diriez-vous à quelqu'un qui souhaite poursuivre une carrière dans le leasing ?

Tout d'abord, c'est une carrière merveilleuse où, au fil du temps, vous finissez par connaître tout le monde. Cependant, c'est difficile et cela demande beaucoup de persévérance et de résilience. Il y a des bons jours et des jours plus difficiles, ainsi que de nombreux défis, mais le plus important est de ne jamais abandonner.

Qu'avez-vous rêvé de devenir quand vous étiez enfant ?

C'est assez amusant... Quand les adultes me demandaient ce que je voulais être quand je serais grande, ma réponse était toujours : je vivrai deux ans dans un pays, deux ans dans un autre, puis deux ans dans un autre pays... Mes aspirations étaient quelque peu floues en ce qui concerne ce que je ferais, mais il était toujours clair pour moi que je voulais voyager beaucoup. Bien que je ne déménage peut-être pas dans un nouveau pays tous les deux ans comme je le faisais quand j'étais plus jeune, je me retrouve à travailler dans différents pays et, par conséquent, à voyager fréquemment, prenant des avions et des trains chaque semaine.

Qu'est-ce que vous appréciez le plus chez vous ?

J'aime être en contact avec les gens, négocier et médier, cela me donne l'adrénaline dont j'ai besoin pour me réveiller à 3h30 du matin, comme aujourd'hui, pour prendre un avion pour plusieurs réunions à Madrid, puis prendre un train tôt demain pour être à Zaragoza... Je suis une personne chanceuse, je m'amuse beaucoup dans mon travail, j'en profite, et cela me permet d'être en contact avec de nombreuses personnes et de continuer à voyager comme je le rêvais quand j'étais enfant

Dites-nous en une phrase où vous voyez ROS dans les dix prochaines années.

Dans les années à venir, je vois ROS continuer à se développer de manière exponentielle sur le marché européen des outlets, qui, grâce à son concept unique et à sa grande adaptabilité, a montré une résilience remarquable, en particulier en période d'incertitude, comme nous l'avons vu ces dernières années.