



En septembre, nous vous présentons un collègue de ROS qui est avec nous depuis plus de 8 ans. Veuillez rencontrer Sanda Lukić, responsable du leasing CEE !

Vous êtes responsable de nos projets Designer Outlet Soltau, City Outlet Geislingen et Designer Outlet Croatia... Quelles sont les principales différences entre eux ?

Il existe de nombreuses différences en termes de taille des centres de marques, d'architecture, de brand mix, de positionnement ainsi que de zone de chalandise, de culture en Allemagne et en Croatie. C'est ce qui rend mon travail si intéressant.

Designer Outlet Soltau est le premier centre de ROS dans le nord de l'Allemagne, avec un emplacement privilégié entre Hambourg, Hanovre et Brême, près de 13 000 m² GLA et un excellent mélange de marques et de catégories produits, qui s'est beaucoup amélioré au cours des dernières années et a été reconnu cette année, également par ecostra comme le meilleur centre de vente en Europe. Tandis que City Outlet Geislingen, près de Stuttgart, est notre point de vente de niche axé sur la maison et le lifestyle sur près de 6 000 m² GLA dans l'ancienne usine WMF et dont le pilier est le plus grand magasin outlet WMF au monde.

Designer Outlet Croatia, situé près de Zagreb, est le plus grand village de marques premium de Croatie et d'Europe du Sud-Est, avec plus de 15 000 m² et un excellent mix de marques avec adidas, Boss, Tommy Hilfiger, Patrizia Pepe, Ted Baker et bien d'autres. Je suis très heureux qu'une extension du centre avec 6 000 m² GLA supplémentaires soit prévue et que l'ouverture soit estimée à 2025.

Quelle est votre approche leasing lorsque vous travaillez sur des marchés aussi différents ?

La clé est de comprendre les données démographiques, les caractéristiques et les tendances qui influencent chaque marché et, sur cette base, de créer une stratégie leasing claire qui doit être suivie d'une approche individuelle proactive.

Vous avez un événement ou une réunion importante, quelle tenue choisissez-vous de porter ?

Robe mi-longue à manches longues

Le plus bel endroit du monde est...

Tous les chemins mènent à Rome 😊

Votre plus grand héros d'enfance ?

La joueuse de tennis Monika Seles, assurément.

Ayant travaillé pendant près d'une décennie chez ROS, vous avez sûrement de nombreux souvenirs spéciaux. Pouvez-vous en partager un avec nous ?

Ayant travaillé depuis le début de ROS, j'aimerais mettre en avant l'ouverture de Designer Outlet Croatia en juin 2018. En très peu de temps, nous avons réussi à atteindre un taux d'occupation élevée et un très bon brand mix.

Que souhaitez-vous pour l'entreprise dans les 10 prochaines années ?

Au cours de la dernière décennie, ROS Retail Outlet Shopping s'est développé pour devenir l'un des cinq plus grands opérateurs de points de vente en Europe. Je souhaite à ROS un succès continu.