



**W ramach naszego styczniowego wydania, kończąc w ten sposób wywiady z zespołem ds. leasingu, usiedliśmy, aby porozmawiać z Ágnes Dórá, Leasing Managerem na Węgrzech. Od 2016 roku Ágnes odpowiada za najem w Premier Outlet Budapest i M3 Outlet Polgár. Poznajmy ją!**

**Premier Outlet Budapest to największe i najbardziej prestiżowe centrum outlet na Węgrzech. Co czyni go tak wyjątkowym i odnoszącym sukcesy?**

Premier Outlet to wyjątkowy koncept na Węgrzech, nie mający konkurencji w promieniu 200 km, świętujący w tym roku 20-lecie swojego istnienia. Przez te lata obiekt przeszedł kilka wyjątkowych momentów, w tym gruntowną modernizację, w wyniku której odświeżył się jego wygląd. Towarzyszyła temu również ogromna praca działu leasingu, wynosząca tenant-mix centrum na wyższy poziom. W tym momencie wierzymy, że dla każdego, kto szuka szerokiej gamy znanych, międzynarodowych marek, relaksujących zakupów wysokiej jakości, a także komu nie przeszkadzają bardzo dobre okazje, Premier Outlet Budapest będzie pierwszym wyborem w okolicy. 😊

**Niedawno, w 2021 roku ROS rozpoczął zarządzanie M3 Outlet Polgár i od tego czasu centrum wykazuje stały rozwój. Jakie są główne zalety projektu?**

M3 Outlet to mniejsze, ale bardzo dobrze zlokalizowane centrum outletowe w trójkącie trzech głównych miast wschodnich Węgier oraz w bezpośrednim sąsiedztwie granicy słowackiej i rumuńskiej. Dzięki temu wypełnia zapotrzebowanie na tym dużym obszarze. Międzynarodową strukturę najemców, wzbogaconą o kilka nowych marek, można uznać za bardzo silną i unikalną w regionie, co czyni outlet bardzo atrakcyjnym miejscem zakupów.

### **Co Cię inspiruje w życiu i napędza do działania?**

Oprócz pracy, która nie mogłaby mi bardziej odpowiadać, mam trzyletniego syna, który podnosi mnie na duchu i uczy każdego dnia, dopełniając moje szczęście. Myślę, że jest najzabawniejszą i najciekawszą osobą, jaką kiedykolwiek spotkałam. 😊

### **Czy możesz podzielić się z nami swoimi postanowieniami noworocznymi?**

Szczerze mówiąc, nie jestem typem osoby z postanowieniami noworocznymi. Niemniej jednak zawsze mam przed sobą cele, które napędzają mnie do działania. W życiu zawodowym stawiam sobie za cel przygotowania atrakcyjnego tenant – mixu przy rozpoczynającej się wkrótce rozbudowie Premier Outlet Budapest, na którą uzyskaliśmy już oficjalne pozwolenie. Nowe, międzynarodowe i lubiane marki mogą stać się perełkami centrum. W życiu prywatnym chciałabym bardziej skupić się na swoim zdrowiu wewnętrznym, czytać więcej książek, ćwiczyć więcej jogi i spędzać wartościowy czas z bliskimi.

### **Prognoza dla ROS na 2024 rok?**

Wszyscy wiemy, że rynek centrów handlowych w ostatnich latach borykał się z ciągłymi wyzwaniami, ale mamy nadzieję, że w tym roku chmury się rozwieją. Niemniej jednak segment typu outlet i ROS jako operator nie tylko utrzymały się na rynku, ale nawet zdołały umocnić swoją pozycję i moim zdaniem będą nadal rozwijać się w 2024 roku.