



**POZNAJMY**

**Marco  
Sapienza**

Leasing Manager Italy  
ROS Retail Outlet Shopping

## **W tym miesiącu z wielką radością chcielibyśmy przedstawić Leasing Managera we Włoszech – Marco Sapienza!**

**Jest Pan odpowiedzialny za leasing w centrum [Brugnato 5Terre Outlet Village](#). Jak opisałby pan ten projekt komuś, kto nie wiem o nim za dużo?**

Przede wszystkim warto wspomnieć, że Brugnato 5Terre Outlet Village jest zlokalizowany w średniowiecznym miejscu, jednym z „najpiękniejszych włoskich miasteczek”. Centrum usytuowane jest tuż obok autostrady Genoa – Livorno, łączącej jedną z najbardziej prestiżowych lokalizacji Portofino i Forte dei Marmi. Miasteczko outletowe jest częścią trasy słynnego obszaru turystycznego Cinque Terre, projektu, który z roku na rok zyskuje na popularności i uznaniu.

**Istotnie, miejsce to posiada wyjątkową lokalizację na skraju Riwieri Włoskiej i Wybrzeża Versilii, niedaleko słynnego na cały świat Obiektu Światowego Dziedzictwa UNESCO - Parku Narodowego Cinque Terre. Czy są jakieś miejsca, które uważa Pan za konieczne do odwiedzenia?**

Cóż, oczywiście wspaniałe tereny nadmorskie z ich małymi portami i zatokami są przede wszystkim warte zobaczenia, ale osobiście uważam, że aby je wszystkie zachować w pamięci, należy wybrać się na spacer wzdłuż klifów (Sentiero Azzurro), być może w kierunku zachodzącego słońca, które z pewnością pozostaną w naszych wspomnieniach na zawsze.

**Jest to oczywiście licznie odwiedzany region. Jak duże znaczenie ma turystyka dla Brugnato 5Terre Outlet Village?**

Turystyka z pewnością stanowi ważny czynnik dla całych Włoch, a w szczególności dla tego obszaru, ale zwykle lubię podkreślać, że wizyty w naszym centrum mają stabilny wynik przez cały rok. Zarówno dzięki silnemu włoskiemu komponentowi konsumentów, jak i temu, że turystykę stanowią zarówno podróżujący w okresie letnim (Europa Wschodnia, Francja, Niemcy, Chiny), jak i bardziej świadomi turyści pochodzenia amerykańskiego i północnoeuropejskiego, którzy przybywają również wiosną i jesienią. Dodatkowo znaczący wpływ na odwiedzalność naszego regionu ma cały sektor rejsów wycieczkowych.



**Wszyscy zdajemy sobie sprawę z popularności kuchni włoskiej, ale jakie jest jedno danie, które mógłbyś jeść codziennie?**

Codziennie!? Gdybym więc był bohaterem słynnego filmu „Dzień Świstaka”, nie obyłoby się bez spaghetti z małżami (w towarzystwie kieliszka wytrawnego białego wina) i pewnie nie miałbym nic przeciwko tej sytuacji...

**A danie, które Panu najlepiej wychodzi?**

Jestem całkiem dobry w robieniu sosów, więc tylko 4 składniki (pomidorki koktajlowe, oliwa z oliwek, czosnek i pietruszka) i spaghetti gotowe!

**Czy mógłby Pan opisać swoją przygodę w ROS w prostych, trzech słowach?**

Międzynarodowość, wiedza, człowieczeństwo

